

LANCEMENT

Innover à la campagne

SAISON 8 • PRIX 2026

J'ENTREPRENDS LÀ OÙ J'AI ENVIE DE VIVRE !

Et si les solutions les plus innovantes de demain naissaient loin des métropoles ?

Depuis huit ans, le Prix « Innover à la campagne » met en lumière ces entreprises, associations et initiatives qui inventent des projets économiques, sociaux et environnementaux au cœur de nos territoires ruraux.

 Je candidate

La saison est lancée ! **Jusqu'au 30 septembre 2026**, les entrepreneurs de toute la France ayant développé leur activité à la campagne pourront candidater sur le site :

innoveralacampagne.fr

L'édition 2026 est officiellement lancée !

Les candidatures sont ouvertes du 26 mai au 30 septembre sur innoveralacampagne.fr
La remise des Prix se déroulera le jeudi **3 décembre 2026 à Paris**, à l'issue d'une journée de pitches réunissant les finalistes venus de toute la France.

Dans un contexte où la souveraineté économique, les transitions écologiques et les nouvelles dynamiques territoriales occupent une place centrale dans le débat public, le Prix « Innover à la campagne » confirme une conviction forte : **les campagnes françaises bouillonnent d'idées et de talents**. Elles sont des territoires d'innovation, d'expérimentation et d'avenir.

Ces entrepreneur.es qui réinventent les campagnes

Une autre vision de l'innovation française

Le Prix récompense chaque année des structures développant des projets innovants au sens économique, social, environnemental ou territorial, et ayant une activité en zone rurale (moins de 3500 habitants). Entreprises, coopératives, associations à activité économique ou d'intérêt général, structures d'insertion peuvent candidater dès lors qu'elles démontrent un impact concret sur leur territoire. En 2025, le Prix a enregistré **256 candidatures venues de toute la France**, confirmant l'émergence d'un entrepreneuriat rural dynamique, créatif et durable.

Les critères d'évaluation du Jury

- Le caractère innovant de l'activité au sens de INSEE/BPI,
- La solidité du modèle économique et sa pérennité,
- L'impact écologique et environnemental de l'entreprise,
- L'inscription de l'entreprise en matière sociale et développement solidaire,
- La contribution du projet au dynamisme territorial,
- La qualité de la démarche entrepreneuriale.

Une édition 2026 marquée par l'innovation sociale et territoriale

Parmi les nouveautés majeures de cette 8^e saison : l'ouverture renforcée aux initiatives d'innovation sociale, soutenues notamment par la Fondation RTE pour les ruralités.

Le Prix souhaite valoriser les projets capables de répondre à des besoins sociaux peu ou mal couverts dans les territoires ruraux : mobilité, lien social, alimentation, culture, inclusion, emploi, biodiversité ou encore services de proximité.

● Un collectif national engagé pour les ruralités ●

Le Prix « Innover à la campagne » fédère un large réseau d'acteurs engagés dans le développement des territoires, et apportant leur expérience sur leur thématique :

Fédération des Parcs naturels régionaux,
Réseau Initiative France,
Fondation RTE pour les ruralités,
ANCT, OFB, AMRF (maires ruraux de France).

Nos partenaires médias mettent en lumière le prix nationalement et localement : France Inter (Carnets de campagne), le magazine Villages, le réseau ICI...

Le jury 2026 réunira des personnalités prestigieuses du monde économique, institutionnel, médiatique et entrepreneurial afin d'identifier les initiatives les plus inspirantes de l'année.

Donner de la visibilité aux réussites rurales

Au-delà d'un concours, « Innover à la campagne » est devenu un observatoire des transformations rurales françaises. Les porteurs de projets sélectionnés incarnent :

- une nouvelle génération d'entrepreneurs ancrés dans leur territoire,
- des modèles économiques hybrides et durables,
- des innovations concrètes au service du quotidien,
- et une capacité à revitaliser durablement les campagnes.

En 2025, plus de 50 retombées presse nationales, régionales et spécialisées ont permis de mettre en lumière le prix auprès du grand public.

Appel à candidatures 2026

Les candidatures sont ouvertes du 26 mai au 30 septembre 2026 sur :
www.innoveralacampagne.fr

À propos d'Innover à la campagne

Créé pour valoriser les initiatives entrepreneuriales et innovantes en milieu rural, le Prix « Innover à la campagne » défend une vision positive, moderne et ambitieuse des territoires ruraux français. Il récompense chaque année des projets à fort impact économique, social et environnemental, portés partout en France. Il est organisé par le Tiers-Lieu 21.

CONTACT PRESSE

Isabelle ou Olivier | Prix « Innover à la campagne » | contact@innoveralacampagne.fr

EN PARTENARIAT AVEC :



CONTACT

contact@innoveralacampagne.fr
06 71 43 09 34

Dossier de presse 2026 disponible sur demande



LE PRIX

est organisé par le **Tiers-Lieu 21**.