



Innover à la campagne

SAISON 7 • PRIX 2025

Des entreprises, coopératives ou associations, touchant à tous les secteurs d'activité, et provenant des quatre coins du territoire français, ont candidaté entre mai et septembre 2025, attestant que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes et que les campagnes fleurissent d'initiatives !



Les nominés 2025

Toute l'équipe du Prix et ses partenaires, sont heureux de vous présenter les nominés de cette 7^e édition :

POUR LE GRAND PRIX DU JURY

J'entreprends là où j'ai envie de vivre

pour les 4 Prix Thématiques ou Partenaires

« Transition alimentaire & Agriculture durable »

« Savoir-faire & Filières »

« Écologie & Biodiversité »

« Vivre ensemble »

À DEUX MAINS - Bourgogne Franche-Comté - siège à Autun (71)

L'association À Deux Mains accompagne les établissements scolaires dans la création de « sections manuelles d'excellence », permettant aux élèves de découvrir et pratiquer des savoir-faire artisanaux intégrés à leur emploi du temps.

AÏAKO - Provence-Alpes-Côte d'Azur - siège à Manosque (04)

L'entreprise AÏAKO conçoit en France des sprays 100 % naturels et bio, à base de plantes locales, pour entretenir facilement les plantes d'intérieur, le potager et le jardin.

REVEAS -Occitanie - siège à Pamiers (09)

L'association REVEAS œuvre sur le domaine de Brassacou à la préservation, restauration et valorisation de la biodiversité, tout en développant une ferme éducative agro-écologique et des parcours citoyens de transition environnementale.

ATELIER DES RECYCLEURS FOUS -Pays de la Loire - siège aux Herbiers (85)

L'entreprise L'Atelier des Recycleurs Fous conçoit et fabrique en France des machines low-tech pour transformer localement les déchets plastiques en ressources, sur un modèle open-source et engagé.

BIOAZ -Nouvelle-Aquitaine - Maransin (33)

L'entreprise BioAZ développe des immunothérapies innovantes et éthiques à destination de la santé animale, pour un élevage durable et respectueux du bien-être.

BREIZHOASIS - Bretagne - Plélauff (22)

L'entreprise Breizh Oasis conçoit et accompagne la création de fermes et aménagements agroécologiques durables, régénératifs et adaptés aux écosystèmes bretons.

CANT'ADEAR -Auvergne Rhône-Alpes - siège à Aurillac (15)

L'association Cant'ADEAR accompagne, dans le Cantal, l'installation, la transmission et l'évolution des exploitations agricoles vers une agriculture paysanne, durable et génératrice d'emplois.

ENERGIE CITOYENNE D'OPALE - Hauts-de-France - Le Wast (62)

L'entreprise SAS ECO développe sur la Côte d'Opale une production d'électricité solaire citoyenne, où habitants et collectivité investissent ensemble pour une énergie locale, renouvelable et coopérative.

LA MAISON FORTE - Nouvelle-Aquitaine - Monbalen (47)

L'association La Maison forte est un tiers-lieu rural situé à Monbalen (Lot-et-Garonne) qui développe un projet culturel, écologique et social réunissant résidences, formation et expérimentation pour accompagner les transitions.

LILAEA - Hauts-de-France - Crécy-au-Mont (02)

LILAEA est une start-up française qui conçoit des stations et dispositifs de surveillance en temps réel pour la qualité des eaux douces.

RELAX - Nouvelle-Aquitaine - Villamblard (24)

RELAX est une start-up périgourdine qui fabrique un dispositif audio-visuel « diffuseur de bonne humeur » destiné à réduire le stress des patients et des soignants en milieu médical.

Les nominés seront conviés à pitcher le **jeudi 4 décembre à 13h30** à Paris, suivi de la remise des prix qui débutera à **18h**.

L'événement est ouvert au public sur inscription :

<https://my.weezevent.com/remise-des-prix-innover-a-la-campagne-2025>

Un point presse est prévue à 18h.

Le Prix « Innover à la campagne » est soutenu par les Maires Ruraux, les Parcs naturels régionaux de France, le Réseau Initiative France, la Fondation RTE, l'ANCT et l'OFB.

CONTACT PRESSE



Olivier Ruault, directeur du 21, organisateur du Prix
06 71 43 09 34 - 04 66 03 00 00
olivier@innoveralacampagne.fr - contact@le21.org
linkedin.com/company/innover-à-la-campagne



LE PRIX

est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory**, et organisé par le **Tiers-Lieu 21**.

#innoveralacampagne

