



Innover à la campagne

“ J’entreprends là où j’ai envie de vivre ”

2018-2024
6ème édition en 2024

Soutenu par



Imaginé et conçu par



Organisé par



INNOVER À LA CAMPAGNE



milan

**La campagne bouillonne d'idées et de talents !
Avec « Innover à la campagne », nous voulons montrer
qu'il est possible de créer loin des grandes métropoles,
des projets innovants et pérennes dans tous les secteurs
d'activité !**

*“ Notre objectif :
réconcilier l'entrepreneuriat
et la campagne.”*

Eric de Kermel, directeur de Bayard Nature et Territoires, créateur du Prix Innover à la campagne.

L'INTENTION

L'entrepreneuriat (au sens large) en milieu rural constitue une locomotive qui entraîne les différents acteurs dans une revitalisation durable des territoires, sur lesquels se recréent des liens humains, une économie réelle attachée aux atouts du territoire, des synergies et solidarités...

La ruralité est un sujet politique à part entière !

L'objectif est de montrer ce qui existe déjà dans ce sens, accompagner les projets et susciter des vocations en donnant l'idée à des créateurs de s'y installer. Cette initiative a permis de mettre en lumière des porteurs de projet dynamiques via un événement de remise des prix. L'ambition aujourd'hui est d'aller plus loin en développant un réseau, en

proposant des conférences ouvertes à tous et des outils communautaires. Au fil des saisons, le Prix Innover à la campagne gagne en notoriété, assoit son image d'événement référent dans le domaine et crée une véritable communauté de soutien, d'échanges et de synergies.

La sixième édition du prix s'est déroulée au mois de novembre 2024 à Paris.

LA GÉNÈSE

Cette initiative est née de la rencontre entre Éric de Kermel, directeur de Bayard Nature et Territoires et Guillaume de Rouville, président-fondateur de Better Life Factory (BLF), accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès.

C'est à la lecture d'un article sur BLF, dont le slogan est « J'entreprends là où j'ai envie de vivre » qu'Eric prend contact avec Guillaume. « *Je lui ai proposé de monter un prix, c'est le meilleur moyen d'attirer les médias sur les entrepreneurs ruraux.* »

LES DATES CLEFS 2024

20 MAI AU 30 SEPTEMBRE

L'appel à candidature
Les candidatures sont à déposer directement en ligne sur :
innoveralacampagne.fr

DÉBUT NOVEMBRE

L'annonce des nominés sur notre site internet, sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires et dans la presse.

LE 28 NOVEMBRE

À Paris, les nominés pitchent leur projet et le jury sélectionne les lauréats à l'issue de la Table Ronde, suivi par la Cérémonie de Remise des Prix.

LES PARTENAIRES

Depuis sa première édition en 2018, initiée par Milan Presse et BLF, le prix est soutenu par de nombreux partenaires.

Chaque partenaire apporte son expérience sur ses thématiques privilégiées. De l'agriculture à l'économie sociale et solidaire, de l'innovation technologique à la préservation des savoir-faire, l'innovation en milieu rural nous concerne tous.

Tous les partenaires sont conviés aux différents événements liés au prix et font partie du comité de pilotage. Ils contribuent ainsi à faire vivre la communauté. C'est ensemble, que nous pouvons développer le prix Innover à la campagne, un peu plus chaque année.



Témoignage de Sébastien Crépieux (INVERS, Auvergne) sur les enjeux de l'entrepreneuriat et de l'innovation en milieu rural.

PARTENAIRES DEPUIS 2018



PARTENAIRES MÉDIA 2018



MODE DE FONCTIONNEMENT

Innover à la campagne comporte plusieurs catégories de prix : des prix thématiques, un Grand Prix, un Prix Coup de cœur du jury, mais au-delà des prix, il contribue à développer une communauté d'entrepreneurs et de partenaires active toute l'année.

Quelles sont les étapes du prix ?

Le prix se déroule sur six mois de l'appel à candidature jusqu'à la cérémonie de remise des prix. Mais c'est toute l'année que la communauté Innover à la campagne est active ! Des relations presse aux rencontres en présentiel en passant par les échanges virtuels, Innover à la campagne se construit aussi hors de la cérémonie. Avec déjà six éditions, le mode de fonctionnement est aujourd'hui ancré et s'améliore chaque année pour gagner en efficacité.



1

L'appel à candidature

Du printemps à la rentrée, les candidats ont la possibilité de déposer leur dossier sur le site Innoveralacampagne.fr. Durant cette période, c'est la mobilisation des partenaires, les relations presse et le travail de réseau de la communauté qui permet au prix d'être connu des entrepreneurs ruraux. C'est grâce à ce travail que la quantité, mais aussi la qualité des dossiers est en hausse chaque année.

2

La cérémonie

Durant l'appel à candidature, les membres du comité de pilotage, composé des partenaires et organisateurs, statuent ensemble sur le fond et la forme que prendra la cérémonie : choix du Grand Témoin (Sébastien Crépieux, lauréat au grand prix de 2023), ateliers, moment d'échange et de convivialité... L'équipe opérationnelle prend ensuite le relais sur l'organisation et propose aux partenaires une présélection de candidats. À l'automne, les nominés retenus pitchent leur projet. Le jury détermine alors les lauréats de chaque prix.

3

La communauté

Une fois les lauréats de l'année dévoilés, l'ensemble de l'équipe Innover à la campagne continue de se réunir afin d'assurer le mentorat des lauréats, de renforcer le réseau, d'échanger sur les thématiques communes voire même signer de nouveaux partenariats. Tout au long de l'année, l'équipe organisatrice, épaulée par le comité de pilotage, anime la communauté et gère les retombées du prix pour les candidats comme pour les partenaires.

LES LAURÉATS 2024

En 2024, parmi les 122 dossiers éligibles, tous ont fait l'objet d'une étude attentive avec une attention portée sur l'innovation, l'inclusion, l'invention de solutions humaines ou techniques, l'environnement et la biodiversité. Les prix attribués rendent compte de cette diversité ainsi que du dynamisme des équipes de collaborateurs et des dirigeants de ces entreprises.

Ainsi, dans des candidats très différents, Fertilaïne, PYT Audio et La Coopérative Artisanale du Queyras ont attiré l'attention du jury.



Fertilaïne Vezins-de-Lévézou - Aveyron (12)

L'entreprise :

Fertilaïne, entreprise familiale aveyronnaise fondée par Anne Fabry et ses fils Pierre-Marin et Vincent, propose un engrais 100 % naturel à base de laine de mouton. Collectée dans un rayon de 20 km autour de leur exploitation située à Vezins-de-Lévézou, cette laine, souvent considérée comme un déchet, est transformée en un fertilisant innovant. Les granulés de Fertilaïne offrent une fertilisation progressive sur six mois et permettent de réduire les besoins en arrosage de 25 à 30 %. Engagée dans une démarche d'économie circulaire, Fertilaïne valorise ainsi une ressource locale tout en soutenant les éleveurs de la région. L'entreprise collabore avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour le conditionnement de ses produits, favorisant l'insertion professionnelle en milieu rural.



Joël Giraud, Ancien Député et Ancien Secrétaire d'État chargé de la Ruralité, remet le Grand Prix à Pierre-Marin Fabry et Vincent Fabry, co-fondateurs de Fertilaïne.

« On est frères et notre histoire est celle d'une famille d'éleveurs de moutons, au cœur de l'Aveyron, depuis 6 générations. En 2018, quand notre père a eu l'idée d'utiliser la laine de nos moutons pour nourrir les plantes, on l'a pris pour un fou ! Mais en fait, c'était une super idée ! Depuis, on a mûri l'idée, on a beaucoup travaillé, et on a développé un produit unique en France : le 1er engrais 100% laine de mouton. »*

Pierre-Marin et Vincent Fabry nous expliquent les bénéfices écologiques et économiques de leur produit :

Pensée comme une alternative écologique et efficace aux engrais chimiques traditionnels, Fertilaïne a permis l'an dernier la valorisation de près de 40 tonnes de laine de mouton. « De quoi dégager une source de revenus supplémentaire pour les éleveurs de moutons dans le bassin du Lévézou »**

*extraits du dossier de candidatures

**extrait de presse

LES LAURÉATS 2024

PYT Audio Les Herbiers - Pays de la Loire (85)

L'entreprise :

PYT Audio s'engage à rendre l'acoustique plus écologique et durable. Face à l'absence de solutions respectueuses de l'environnement, l'entreprise innove avec des produits conçus à partir de matériaux biosourcés et recyclables.

La gamme MUTUM Eco reflète cet engagement : un châssis en carton alvéolaire remplace le plastique ou l'aluminium, réduisant l'énergie de production, et une isolation en laine de coton biosourcée, fabriquée localement par la fondation Abbé Pierre, favorise une démarche solidaire.

Fabriqués en France, ces produits recyclés et recyclables allient performances acoustiques, respect de l'environnement et soutien à l'économie locale.



Patricia Lexcelent, Délégue générale du réseau Initiative France, remet le Prix Spécial Initiative France à Dany Gaborieau, fondateur de PYT Audio.

La Coopérative Artisanale du Queyras Château-Ville-Vieille - P.A.C.A. (05)



Michel Gros, Président du Parc régional de la St-Baume, remet le Prix Spécial Parcs Naturels Régionaux à Floranne & Caroline Blanc Debrune, membres de La Coopérative Artisanale du Queyras.

L'entreprise :

La Coopérative artisanale, fondée en 1989 au cœur du Parc naturel régional du Queyras dans les Hautes-Alpes, œuvre depuis plus de 35 ans à valoriser les savoir-faire artisanaux et agricoles de montagne. Créée par une poignée d'artisans-producteurs visionnaires, elle promeut une économie sociale et solidaire, tout en préservant les traditions locales. Cette structure regroupe aujourd'hui 36 artisans sociétaires du Queyras Guillestrois, auxquels s'ajoutent une dizaine d'artisans invités chaque année.

Ses créations sont présentées dans une boutique de 300m², ouverte 363 jours par an, et sur un site de vente en ligne lancé il y a 5 ans. Chaque sociétaire participe activement à la vie coopérative à travers des commissions de travail et des moments festifs favorisant les échanges avec habitants, enfants et clients. Ce modèle unique, ancré au carrefour des vallées, allie traditions et modernité, offrant un espace de vente et de rencontre qui fait vivre et rayonner le territoire.

Retrouvez tous les lauréats 2024 sur
innoveralacampagne.fr



LE JURY

Un jury prestigieux, engagé depuis plusieurs années, des personnalités aux sensibilités complémentaires.

Depuis 2018, le jury est mobilisé deux jours au Pont-du-Gard pour écouter les pitches des candidats, rencontrer les autres membres du jury, échanger avec les nominés et délibérer avec ses pairs.

Nouveauté 2024, une seule journée sera dédiée à Paris.

Les membres du jury 2024

JOËL GIRAUD

Ancien Député et Ancien Secrétaire d'État chargé de la Ruralité

PATRICIA LEXCELLENT

Déléguée Générale Initiative France

MICHEL GROS

Vice-président de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux

MICHEL FOURNIER

Président de l'Association des Maires Ruraux de France

CÉCILE DACLIN BODET

Déléguée générale de la Fondation RTE



ÉRIC ADAM

Directeur des Relations Institutionnelles Groupe Carrefour

GUILLAUME DE ROUVILLE

Président de Better Life Factory, Directeur Exécutif de fonds fiduciaires pour la conservation de la nature

CYRIL NOURY

CEO Fondateur d'Informatruck et lauréat du Grand Prix 2023

ALAIN DELANGLE

PDG de Dégustonfoin et lauréat au Prix «Transition alimentaire & Agriculture durable» 2023

“ Il faut faire confiance à « l'intelligence des territoires », car ce sont les acteurs des territoires qui sont les mieux placés pour engager les grandes transitions, écologique, démographique, économique, auxquelles notre pays est confronté. Les solutions innovantes et volontaristes viennent des campagnes. ”

Joël Giraud, Président du Jury 2024



L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



L'Association des Maires Ruraux de France, la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, et le Réseau Initiative France - Porteurs du prix 2024

Porteurs du Prix, ils accompagnent l'équipe opérationnelle, pour certains d'entre eux depuis plusieurs années :

- **Cédric Szabo**, Directeur de l'AMRF
- **Stanislava Atanasova**, Chargé de communication de l'AMRF
- **Éric Brua**, Directeur de la Fédération des PNR,
- **Stéphane Adam**, Coordinateur Patrimoine et Développement durable de la Fédération des PNR,
- **Anne-Laure Gardette**, Responsable innovation et filières au Réseau Initiative France,
- **Camille Ledeux**, Responsable de projets communication au Réseau Initiative France,

Tiers-lieu le 21 – coordination générale, avec son agence de communication ICI.l'Agence.

L'agence de communication de l'association est experte dans l'organisation et le suivi de projets territoriaux, particulièrement dans les territoires ruraux. Ainsi au-delà de l'organisation du prix lui même, l'équipe pense tous les contenus comme transférables et valorisables entre les éditions pour les partenaires comme pour les candidats.

Ces experts de la communication 360°, passés par des structures métropolitaines de communication classique ou nouveaux médias, de marketing et d'influence, ont fait le choix de la communication locale tournée vers les projets nés et grandis à la campagne.

Raconter les histoires des territoires qui sont façonnés par les projets innovants, les initiatives collectives et les regroupements de bonnes volontés, font le sel de l'activité de cette agence d'un genre nouveau.

Organisé par



ZOOM SUR L'ÉDITION 2024

Lors de sa sixième édition, le prix a bénéficié d'une couverture médiatique plus importante grâce à une équipe renforcée et des outils optimisés.

COUVERTURE PRESSE

50

retombées presse générées par l'événement



CANDIDATURES

50 %

candidatures par le bouche à oreille

12

Régions françaises continentales représentées sur 12.

20 %

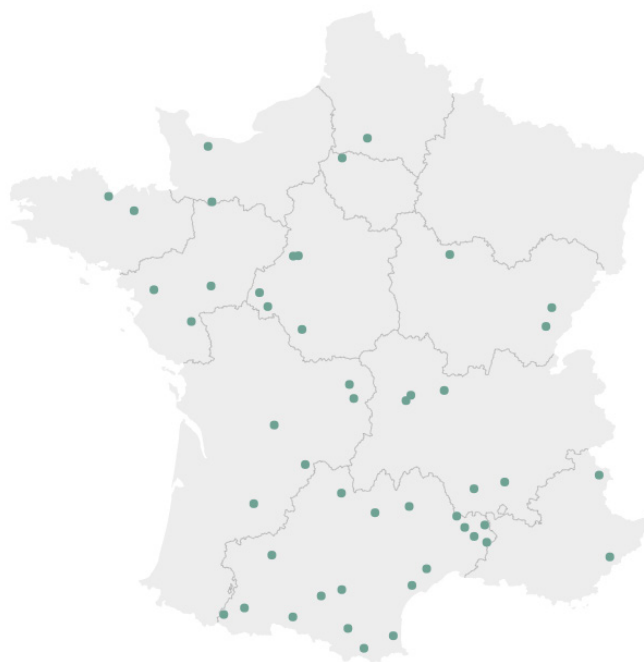
candidatures sur les réseaux sociaux

97 %

de candidatures éligibles.

40 %

de candidatures féminines



Cartographie des lauréats depuis 2018

RÉSEAUX SOCIAUX

21,3 K

Impressions organiques sur Facebook

21,2 K

Impressions organiques sur LinkedIn

+34%

Followers LinkedIn



Retrouvez toutes les ressources de l'édition 2024 sur innoveralacampagne.fr ou icilagence.fr (photo, vidéo, revue presse etc.)

RELATIONS MÉDIAS

“ Créativité partagée, nouveaux partenariats, échanges de contacts presse et pro, nous avons fait des rencontres formidables... Sur notre territoire, les relais presse ont très bien fonctionné, particulièrement au niveau des institutionnels (Région, Département, CCI, PNR). Longue vie à Innover à la campagne. ”

Genséric Maingreud, créateur de Vélo'fil du Vexin



Pour 2024, ce sont plus de 50 publications relayées dans la presse sur le Prix Innover à la campagne et ses lauréats. De la presse digitale à la PQR, le prix fait parler de lui en articles, podcasts, vidéos, etc.

Depuis le lancement, et bien après la remise des prix, différents médias se sont emparés du sujet afin de mettre en lumière cette initiative. Chaque année les parutions gagnent en qualité et les médias relais en diversité, permettant au prix une couverture à la fois nationale et territoriale. Voici un aperçu de la revue presse 2024 :

NOS PARTENAIRES PRESSE

France Bleu, France Inter

COUVERTURE PQR

Le Dauphiné Libéré, La Dépêche, Ouest France, Village Magazine, La manche libre

ÉMISSIONS RADIO

France Inter, France Bleu

PRESSE NUMÉRIQUE

Objectif Gard, La Gazette du Midi, Horizon Actu, Tout l'éco, Actu.fr, Le Journal des Entreprises, etc.

Retrouvez plus de détails sur la campagne de relations presse de l'édition 2024 sur innoveralacampagne.fr ou icilagence.fr



VISION LONG TERME

Si l'édition 2024 à consolider la communauté, la stratégie éditoriale à long terme et l'objectif seront de renforcer et développer l'image du prix, dans un processus d'amélioration continue. Cela passe par une nouvelle édition avec remise des prix à Paris en 2025.

AUGMENTER

Le nombre de participants

Du public, aux candidats, en passant par les membres de la communauté, leur nombre croissant illustre le succès d'une édition. Leur augmentation représente un enjeu fort pour l'avenir du prix et impacte directement la valeur perçue par les parties prenantes.

L'impact médiatique

Que ce soit en ligne ou dans la presse, la couverture et l'engagement sont des statistiques que l'équipe surveille avec attention. En jouant sur ces variables, c'est l'ensemble des composantes du prix qui est impacté (valeur perçue, nombre et qualité des candidatures, attrait du grand public, partenaires potentiels, etc.)

DIVERSIFIER

L'objectif d'Innover à la campagne est d'encourager et de soutenir les entrepreneurs et l'innovation en milieu rural. L'organisation d'un prix les récompensant n'est qu'une première étape et sera suivie à plus long terme par de nombreuses initiatives permettant l'émergence ou la consolidation de projets à la campagne. Aujourd'hui centré autour de la cérémonie de remise des prix, Innover à la campagne doit à terme multiplier les rencontres (et restructurer l'existant) car la valeur perçue du prix par les candidats et les partenaires réside aussi dans ces moments d'échanges.

Parmi les projets évoqués, la labellisation, l'incubation ou encore l'événementiel professionnel pourraient s'ajouter au prix Innover à la campagne.

AMÉLIORER

À chaque édition, l'équipe recueille les témoignages des différentes parties prenantes. À ces avis, s'ajoutent ceux de professionnels externes, mais aussi ceux impliqués dans l'organisation, ou encore les membres du réseau du 21 (organisateur du prix).

Ces précieux retours permettent de prioriser les changements à opérer dans le cadre d'un processus d'amélioration continue. Une agilité qui permet au prix de répondre à des enjeux spécifiques pour chaque édition en lien avec l'évolution de l'environnement économique et social.

À BIENTÔT DANS NOS CAMPAGNES.



CONTACT PARTENAIRES & PRESSE

Olivier Ruault - 06 71 43 09 34 - olivier@innoveralacampagne.fr | contact@icilagence.fr