

# Innover à la campagne

## SAISON 6 • PRIX 2024

Des porteurs de projets, entreprises ou associations, touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant des quatre coins du territoire français, ont candidaté entre mai et septembre 2024, attestant que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes et que les campagnes fleurissent d'initiatives !



## Les nominés 2024

Toute l'équipe du Prix et ses partenaires, sont heureux de vous présenter les nominés de cette 6<sup>e</sup> édition :

### POUR LE GRAND PRIX DU JURY

*J'entreprends là où j'ai envie de vivre*

pour les 4 Prix Thématiques 2024

« Transition alimentaire & Agriculture durable »

« Savoir-faire & Filières »

« Écologie & Biodiversité »

« Vivre ensemble »

et pour les prix Partenaires 2024

#### Le Comptoir des Cocottes

Centre-Val de Loire - Thoré-la-Rochette (41), 885 habitants

« Une association qui gère 3 sites : 2 épicerie et 1 boulangerie pas comme les autres, pour soutenir l'agriculture durable, développer du lien social et sensibiliser à la transition écologique. »

#### Les Guinguettes Mobiles

Grand Est - Rives-Dervoises (52), 1 314 habitants

« La Guinguette mobile est un café festif ambulante qui sillonne les petits villages en manque de commerces, pour y organiser des soirées conviviales, afin de recréer et maintenir le lien social et intergénérationnel entre les habitants. »

#### Résidences RIR

Bretagne - Le Guerno (56), 983 habitants

« Résidences RIR développe des résidences intergénérationnelles innovantes, visant à créer des espaces de vie solidaires et écologiques, en favorisant l'entraide entre seniors, jeunes actifs et familles, dans les territoires ruraux oubliés. »

#### PYT Audio

Pays de la Loire - Les Herbiers (85), 16 453 habitants

« PYT Audio est spécialisée dans la conception et la fabrication de produits acoustiques biosourcés. »

#### Fertilaine

Occitanie - Vézins-de-Lévézou (12), 654 habitants

« Fertilaine est le 1<sup>er</sup> engrais naturel et engagé 100% laine de mouton. »

#### HG La Concess

Normandie - Le Tronquay (14), 511 habitants

« Conception et construction d'outils de travail du sol destinés aux agriculteurs. »

#### D'Origine

Occitanie - Limogne-en-Quercy (46), 771 habitants

« Collecte, achat, vente de matériaux d'occasion du bâtiment ancien. »

#### Coopérative artisanale du Queyras

Provence-Alpes-Côte d'Azur - Chateau-Ville-Vieille (05), 306 habitants

« Coopérative artisanale créée il y a plus de 35 ans dont les missions sont de promouvoir les savoir-faire artisanaux et agricoles spécifiques de nos territoires de montagne, de maintenir et de développer une économie sociale et solidaire. »

#### SCEA Domaine du temps perdu

Provence-Alpes-Côte d'Azur - Mouriès (13), 3 414 habitants

« Création d'une ferme autonome et écosystémique. »

Les nominés seront conviés à pitcher le jeudi 27 novembre à 13h30 à l'hôtel de Clermont à Paris, suivi de la remise des prix qui débutera à 18h30. L'événement est ouvert au public sur inscription : [my.weezevent.com/innoveralacampagne2024](https://my.weezevent.com/innoveralacampagne2024)

Un point presse avec les membres du jury est prévue à 18h30.

### EN PARTENARIAT AVEC :



### CONTACT

[olivier@innoveralacampagne.fr](mailto:olivier@innoveralacampagne.fr)  
06 71 43 09 34



### LE PRIX

est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory**, et organisé par le **Tiers-Lieu 21**.

#innoveralacampagne

