

Innover à la campagne

REMISE DES PRIX

À PARIS

Ce mercredi 27 novembre, à Paris, s'est déroulée la 6e Cérémonie de remise des Prix « Innover à la Campagne : j'entreprends là où j'ai envie de vivre ».

Avec près de 120 candidats cette année, touchant à tous les secteurs de l'innovation et provenant de l'ensemble des régions de France métropolitaine, la dynamique du Prix atteste une fois de plus que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes.

Ces entrepreneurs, entre eux et avec les membres du jury, ont partagé questionnements, expériences et perspectives autour de leurs valeurs communes. Madame la Ministre Françoise Gatel a inauguré la cérémonie de remise des prix en insistant sur l'indispensable nécessiter de travailler avec les ruralités quand on parle d'innovation.

Les lauréats 2024

Nous sommes ainsi fiers de vous annoncer les lauréats de la 6e édition du concours :

Pour le Grand Prix du Jury

J'entreprends là où j'ai envie de vivre

remis par Joël Giraud

Fertilaine

Occitanie - Vézins-de-Lévézou (12), 654 habitants
« Fertilaine est le 1er engrais naturel et engagé 100% laine de mouton. »

Pour le Prix Spécial AMRF - Transition alimentaire & Agriculture Durable

Fertilaine

Occitanie - Vézins-de-Lévézou (12), 654 habitants

Pour le Prix Spécial Fondation RTE - Vivre ensemble

Le Comptoir des Cocottes

Centre-Val de Loire - Thoré-la-Rochette (41), 885 habitants
« Une association qui gère 3 sites : 2 épicerie et 1 boulangerie pas comme les autres, pour soutenir l'agriculture durable, développer du lien social et sensibiliser à la transition écologique. »

Pour le Prix Spécial Réseau Initiative France

PYT Audio

Pays de la Loire - Les Herbiers (85), 16 453 habitants
« PYT Audio est spécialisée dans la conception et la fabrication de produits acoustiques biosourcés. »

Pour le Prix Spécial Fédération des Parcs Naturels Régionaux

Coopérative artisanale du Queyras

Provence-Alpes-Côte d'Azur - Chateau-Ville-Vieille (05), 306 habitants
« Coopérative artisanale créée il y a plus de 35 ans dont les missions sont de promouvoir les savoir-faire artisanaux et agricoles spécifiques de nos territoires de montagne, de maintenir et de développer une économie sociale & solidaire.

Pour le Prix Savoir-Faire & Filières

HG La Concess

Normandie - Le Tronquay (14), 511 habitants
« Conception et construction d'outils de travail du sol destinés aux agriculteurs. »

EN PARTENARIAT AVEC :



CONTACT

olivier@innoveralacampagne.fr
06 71 43 09 34



LE PRIX

est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory**, et organisé par le **Tiers-Lieu 21**.

#innoveralacampagne

