



Innover à la campagne

“ J’entreprends là où j’ai envie de vivre ”

2018-2023

6ème édition en 2024

Soutenu par



Imaginé et conçu par



Organisé par



INNOVER À LA CAMPAGNE



milan

**La campagne bouillonne d'idées et de talents !
Avec « Innover à la campagne », nous voulons montrer qu'il est possible de créer loin des grandes métropoles, des projets innovants et pérennes dans tous les secteurs d'activité !**

*“ Notre objectif :
réconcilier l'entrepreneuriat et la
campagne.”*

Eric de Kermel, directeur de Bayard Nature et Territoires, créateur du Prix Innover à la campagne.

L'INTENTION

L'entrepreneuriat (au sens large) en milieu rural constitue une locomotive qui entraîne les différents acteurs dans une revitalisation durable des territoires, sur lesquels se recréent des liens humains, une économie réelle attachée aux atouts du territoire, des synergies et solidarités...

La ruralité est un sujet politique à part entière !

L'objectif est de montrer ce qui existe déjà dans ce sens, accompagner les projets et susciter des vocations en donnant l'idée à des créateurs de s'y installer. Cette initiative a permis de mettre en lumière des porteurs de projet dynamiques via un événement de remise des prix. L'ambition aujourd'hui est d'aller plus loin en développant un réseau, en

proposant des conférences ouvertes à tous et des outils communautaires. Au fil des saisons, le Prix Innover à la campagne gagne en notoriété, assoit son image d'événement référent dans le domaine et crée une véritable communauté de soutien, d'échanges et de synergies.

La cinquième édition du prix s'est déroulée au mois de novembre 2023.

LA GÉNÈSE

Cette initiative est née de la rencontre entre Éric de Kermel, directeur de Bayard Nature et Territoires et Guillaume de Rouville, président-fondateur de Better Life Factory (BLF), accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès.

C'est à la lecture d'un article sur BLF, dont le slogan est « J'entreprends là où j'ai envie de vivre » qu'Eric prend contact avec Guillaume. « *Je lui ai proposé de monter un prix, c'est le meilleur moyen d'attirer les médias sur les entrepreneurs ruraux.* »

LES DATES CLEFS 2024

20 MAI AU 30 SEPTEMBRE

L'appel à candidature
Les candidatures sont à déposer directement en ligne sur :
innoveralacampagne.fr

DÉBUT NOVEMBRE

L'annonce des nominés sur notre site internet, sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires et dans la presse.

LE 28 NOVEMBRE

À Paris, les nominés pitchent leur projet et le jury sélectionne les lauréats à l'issue de la Table Ronde, suivi par la Cérémonie de Remise des Prix.

LES PARTENAIRES

Depuis sa première édition en 2018, initiée par Milan Presse et BLF, le prix est soutenu par de nombreux partenaires.

Chaque partenaire apporte son expérience sur ses thématiques privilégiées. Des jeunes agriculteurs à la préservation des savoir-faire, l'innovation en milieu rural nous concerne tous.

Tous les partenaires sont conviés aux différents événements liés au prix et font partie du comité de pilotage. Ils contribuent ainsi à faire vivre la communauté. C'est ensemble, grâce à nos partenaires, que nous pouvons développer le prix Innover à la campagne, un peu plus chaque année.



Témoignage de Sébastien Crépieux sur les enjeux de l'entrepreneuriat et de l'innovation en milieu rural.

PARTENAIRES



TERRE & FILS



MODE DE FONCTIONNEMENT

Innover à la campagne comporte plusieurs catégories de prix : des prix thématiques, un Grand Prix, un Prix Coup de cœur du jury, mais au-delà des prix, il contribue à développer une communauté d'entrepreneurs et de partenaires active toute l'année.

Quelles sont les étapes du prix ?

Le prix se déroule sur six mois de l'appel à candidature jusqu'à la cérémonie de remise des prix. Mais c'est toute l'année que la communauté Innover à la campagne est active ! Des relations presse aux rencontres en présentiel en passant par les échanges virtuels, Innover à la campagne se construit aussi hors de la cérémonie. Avec déjà quatre éditions, le mode de fonctionnement est aujourd'hui ancré et s'améliore chaque année pour gagner en efficacité.



1

L'appel à candidature

Du printemps à la rentrée, les candidats ont la possibilité de déposer leur dossier sur le site Innoveralacampagne.fr. Durant cette période, c'est la mobilisation des partenaires, les relations presse et le travail de réseau de la communauté qui permet au prix d'être connu des entrepreneurs ruraux. C'est grâce à ce travail que la quantité, mais aussi la qualité des dossiers est en hausse chaque année.

2

La cérémonie

Durant l'appel à candidature, les membres du comité de pilotage, composé des partenaires et organisateurs, statuent ensemble sur le fond et la forme que prendra la cérémonie : choix du Grand Témoin (Sébastien Crépieux, lauréat au grand prix de 2023), ateliers, moment d'échange et de convivialité... L'équipe opérationnelle prend ensuite le relai sur l'organisation et propose aux partenaires une présélection de candidats. À l'automne, les nominés retenus pitchent leur projet. Le jury détermine alors les lauréats de chaque prix.

3

La communauté

Une fois les lauréats de l'année dévoilés, l'ensemble de l'équipe Innover à la campagne continue de se réunir afin d'assurer le mentorat des lauréats, de renforcer le réseau, d'échanger sur les thématiques communes voire même signer de nouveaux partenariats. Tout au long de l'année, l'équipe organisatrice, épaulée par le comité de pilotage, anime la communauté et gère les retombées du prix pour les candidats comme pour les partenaires.

LES LAURÉATS



En 2023, parmi les 155 dossiers déposés, tous ont fait l'objet d'une étude attentive avec une attention portée sur l'innovation, l'inclusion, l'invention de solutions humaines ou techniques. Les prix attribués rendent compte de cette diversité ainsi que du dynamisme des équipes de collaborateurs et des dirigeants de ces entreprises.

Ainsi, dans deux domaines très différents, Dégustonfoin et la Informa'truck ont attiré l'attention du jury et leur succès ne s'est depuis pas démenti.

Dégustonfoin Saint-Fraimbault - Orne (61)

L'entreprise :

« Dégustonfoin est une entreprise innovante spécialisée dans la production et la commercialisation de produits alimentaires à base de foin. Fondée sur une approche écologique et durable, elle transforme le foin, traditionnellement utilisé comme fourrage pour animaux, en ingrédients culinaires destinés à l'alimentation humaine.

L'entreprise se distingue par son engagement envers la qualité et la naturalité de ses produits. Dégustonfoin valorise les bienfaits nutritionnels et aromatiques du foin, tout en promouvant une agriculture respectueuse de l'environnement. Ses produits sont souvent utilisés par des chefs cuisiniers innovants et des consommateurs soucieux de leur santé et de la durabilité de leurs choix alimentaires. »

En somme, Dégustonfoin est à la croisée de la gastronomie et de l'écologie, proposant une nouvelle façon de consommer des produits naturels issus de l'agriculture traditionnelle.

Alain Delangle nous explique ce qui a motivé son projet.

« Un attachement au territoire en ce qui me concerne et le besoin de vivre dans un environnement épanouissant pour Lauranne. La prise de conscience du besoin de rééquilibrer les modes de vie entre villes et campagnes après des années d'exode rural tout en contribuant à la création de lien entre urbains et ruraux via le e-commerce. La revalorisation d'un bâtiment au sein de la ferme permettant l'accueil et l'ouverture vers les consommateurs.»*



Éric Adam, Directeur des Relations Institutionnelles du Groupe Carrefour, remet le Prix Transition alimentaire et agriculture durable à Alain Delangle, dirigeant et fondateur de Dégustonfoin.

*extraits du dossier de candidatures

LES LAURÉATS

Informa'truck Breuil-Le-Sec - Oise (60)

L'entreprise :

« Utilisant des camions équipés de technologies modernes, et informatique, Cyril Noury, CEO Fondateur d'Informa'truck et Yan, premier Tech'Trucker (c'est-à-dire un technicien conducteur) visitent des zones rurales pour dispenser des ateliers, des séminaires et des services éducatifs, des services de réparations, directement aux communautés éloignées. L'objectif principal de l'entreprise est de réduire la fracture numérique et de permettre aux habitants de nos campagnes d'accéder aux mêmes opportunités de formation et d'information que ceux des zones urbaines. En apportant des ressources directement aux personnes, Informa'truck contribue au développement économique et social des régions rurales.

Informa'truck est également très engagé sur l'insertion des personnes PSH en mettant à disposition un camion adapté au handicap de la personne. Ces personnes sont formés en interne, pour conduire un camion et exercer un métier de manière indépendante. Cette opportunité englobe 65% des handicaps. »



Eric De Kermel, Directeur de Bayard Nature & Territoire et créateur du Prix Innover à la campagne, remet le Grand Prix à Cyril Noury, CEO fondateur de Informa'truck.

Retrouvez tous les lauréats 2023 sur
innoveralacampagne.fr



*Le défi était de transformer un « camion à pizza » en atelier informatique de 70 mètres carrés, avec des contraintes énergétiques, de réseau et de taille. Ainsi est lancée une petite agence de réparation informatique pour les particuliers, afin de prendre de l'expérience. J'ai lancé ce projet pour mon grand-père, qui était dans la « tech » lors des années 80 et qui m'a initié à l'informatique durant mon enfance. Avec l'âge et sa maladie cognitive, je passe tous mes week-ends à le dépanner informatiquement chez lui, car il habite à 30 min du réparateur le plus proche. L'idée était d'aller au contact des personnes qui ne peuvent pas se déplacer, pour aller voir un réparateur informatique. Nous sommes dans le concept serviciel du « aller vers ».**

Cyril Noury explique comment Informa'truck réduit l'inclusion numérique en milieu rural :

« Informa'Truck est un réseau de camion-ateliers (ils s'échangent du temps, de la connaissance et du matériel) qui se déplacent dans les zones rurales pour réparer les ordinateurs (60% de l'activité), les téléphones (40% de l'activité), les tablettes et consoles de jeu. Nous intervenons sur l'un des 4 maillons de la fracture numérique et nous avons été sourcé par la Banque des Territoires, par rapport à la compétence de l'Etat sur l'inclusion numérique. »*

*extraits d'interview

LE JURY

Un jury prestigieux, engagé depuis plusieurs années, des personnalités aux sensibilités complémentaires.

Depuis 2018, le jury est mobilisé deux jours au Pont-du-Gard pour écouter les pitches des candidats, rencontrer les autres membres du jury, échanger avec les nominés et délibérer avec ses pairs.

Nouveauté 2024, une seule journée sera dédiée à Paris.

Les membres du jury 2023

JEAN-SÉBASTIEN DECAUX

Président-fondateur de Terre & Fils

LAURENT VALLÉE

Secrétaire général du Groupe Carrefour

PATRICIA LEXCELLENT

Déléguée Générale Initiative France

MICHEL GROS

Vice-président de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux



JACQUES GAILLARD

Président-Fondateur du Fonds des Célestins et de la Fondation d'entreprise Artelia

ERIC DE KERMEL

Directeur de Bayard Nature & Territoires (Milan Presse), fondateur du Prix.

NATHALIE VILLARD

Journaliste économique Les Échos Week-end

“ C’est frais, punchy, humain, agricole, technologique, et c’est sincère. Il y a de l’innovation qui se cache partout. C’est bluffant ! ”

Julien Tuffery, Directeur Atelier Tuffery, Président du Jury 2022



Le Prix en vidéo sur
innoveralacampagne.fr

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Soutenu par



La Fédération des Parcs Naturels Régionaux, l'Association des Maires Ruraux de France et Le Réseau Initiative France - Porteurs du prix 2024

Porteurs du Prix, ils accompagnent l'équipe opérationnelle depuis plusieurs années. Mais en 2018, c'est l'intuition du Groupe Milan Presse et BLF, représentées par Eric de Kermel et Guillaume de Rouville, qui a permis au Prix de voir le jour et de soutenir des dizaines de projets depuis sa création. Témoins privilégiés du caractère innovant des entrepreneurs, ils décident d'encourager les dynamiques rurales à l'échelle nationale. Ils créent ainsi le Prix Innover à la campagne qui fut le point de départ d'une initiative qui, chaque année, prend de l'ampleur.

ICI.l'Agence – coordination générale, marketing et communication, propulsée par le Tiers-lieu Le 21.

L'agence de communication de l'association est experte dans l'organisation et le suivi de projets territoriaux, particulièrement dans les territoires ruraux. Ainsi au-delà de l'organisation du prix lui-même, l'équipe pense tous les contenus comme transférables et valorisables entre les éditions pour les partenaires comme pour les candidats.

Ces experts de la communication 360°, passés par des structures métropolitaines de communication classique ou nouveaux médias, de marketing et d'influence, ont fait le choix de la communication locale tournée vers les projets nés et grandis à la campagne.

Raconter les histoires des territoires qui sont façonnés par les projets innovants, les initiatives collectives et les regroupements de bonnes volontés, font le sel de l'activité de cette agence d'un genre nouveau.

Organisé par



ZOOM SUR L'ÉDITION 2023

Lors de sa cinquième édition, le prix a bénéficié d'une couverture médiatique plus importante grâce à une équipe renforcée et des outils optimisés.

RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

En 2022

125 K
VUES



En 2023

155 K
VUES

RÉSEAUX SOCIAUX : LINKEDIN

-45 %
d'engagement



CANDIDATURES

30 %
candidatures
sur les réseaux sociaux

13
régions représentées
sur 13

COUVERTURE PRESSE

57
retombées presse générées
par l'événement

90 %
de candidatures
éligibles en 2024.

40 %
de candidatures
féminines
(contre 30% à l'échelle
nationale)



Retrouvez toutes les ressources de l'édition sur innoveralacampagne.fr ou icilage.fr
(photo, vidéo, revue presse etc.)

RELATIONS MÉDIAS

“ Créativité partagée, nouveaux partenariats, échanges de contacts presse et pro, nous avons fait des rencontres formidables... Sur notre territoire, les relais presse ont très bien fonctionné, particulièrement au niveau des institutionnels (région, département, CCI, PNR). Longue vie à Innover à la campagne. ”

Genséric Maingreud, créateur de Vélo'fil du Vexin



Pour 2023, ce sont plus de 57 publications relayées dans la presse sur le Prix Innover à la campagne et ses lauréats. De la presse digitale à la PQR, le prix fait parler de lui en articles, podcasts, vidéos, etc.

Depuis le lancement, et bien après la remise des prix, différents médias se sont emparés du sujet afin de mettre en lumière cette initiative. Chaque année les parutions gagnent en qualité et les médias relais en diversité, permettant au prix une couverture à la fois nationale et territoriale. Voici un aperçu de la revue presse 2023 :

NOS PARTENAIRES PRESSE

Milan Presse, La Croix, Bretagne Magazine, Alpes Magazine, Pyrénées Magazine, Capital

COUVERTURE PQR

Midi Libre, La Voix du Nord, Ouest France, Le Républicain,...

ÉMISSIONS RADIO

Radio Fuze, France Bleu

DIFFUSIONS VIDÉOS

France 3, Weo

PRESSE NUMÉRIQUE

Objectif Gard, Courrier Picard, Les Echos, Actu.fr, Réveil du midi,...

Retrouvez plus de détails sur la campagne de relations presse de l'édition 2023 sur innoveralacampagne.fr ou icilagence.fr



VISION LONG TERME

Si l'édition 2024 à consolider la communauté, la stratégie éditoriale, à long terme l'objectif sera de renforcer développer l'image du prix, cela passe par une édition avec remise des prix à Paris en 2024. Il faut réaliser des adaptations nécessaire dans un processus d'amélioration continue.

AUGMENTER

Le nombre de participants

Du public, aux candidats, en passant par les membres de la communauté, leur nombre croissant illustre le succès d'une édition. Leur augmentation représente un enjeu fort pour l'avenir du prix et impacte directement la valeur perçue par les parties prenantes.

L'impact médiatique

Que ce soit en ligne ou dans la presse, la couverture et l'engagement sont des statistiques que l'équipe surveille avec attention. En jouant sur ces variables, c'est l'ensemble des composantes du prix qui est impacté (valeur perçue, nombre et qualité des candidatures, attrait du grand public, partenaires potentiels, etc.)

DIVERSIFIER

L'objectif d'Innover à la campagne est d'encourager et de soutenir les entrepreneurs et l'innovation en milieu rural. L'organisation d'un prix les récompensant n'est qu'une première étape et sera suivie à plus long terme par de nombreuses initiatives permettant l'émergence ou la consolidation de projets à la campagne. Aujourd'hui centré autour de la cérémonie de remise des prix, Innover à la campagne doit à terme multiplier les rencontres (et restructurer l'existant) car la valeur perçue du prix par les candidats et les partenaires réside aussi dans ces moments d'échanges.

Parmi les projets évoqués, la labellisation, l'incubation ou encore l'événementiel professionnel pourraient s'ajouter au prix Innover à la campagne.

AMÉLIORER

À chaque édition, l'équipe recueille les témoignages des différentes parties prenantes. À ces avis, s'ajoutent ceux de professionnels externes, mais aussi ceux impliqués dans l'organisation, ou encore les membres du réseau du Tiers-Lieu 21 (organisateur du prix).

Ces précieux retours permettent de prioriser les changements à opérer dans le cadre d'un processus d'amélioration continue. Une agilité qui permet au prix de répondre à des enjeux spécifiques pour chaque édition en lien avec l'évolution de l'environnement économique et social.

À BIENTÔT DANS NOS CAMPAGNES.



CONTACT PRESSE

Olivier Ruault - 06 71 43 09 34 - olivier@innoveralacampagne.fr | contact@icilagence.fr