

LAURÉATS 2018 du Prix

« Innover à la Campagne :
j'entreprends là où j'ai envie de vivre ! »

Plus de 150 personnes se sont réunies sur le site du Pont du Gard vendredi 16 novembre pour assister à la cérémonie de remise des prix pour cette première édition du Prix Innover à la Campagne.

Toute l'équipe du Prix, les membres du Jury et ses partenaires, sont très heureux de vous présenter les lauréats de l'édition 2018, distingués parmi plus de 300 candidatures de toute la France :

Le Grand Prix Innover à la Campagne :

- Géochanvre (Yonne). Désherbage naturel via des géotextiles et des toiles de paillage en fibres végétales

Le Grand Prix Innovation & Tradition :

- Chamberlan (Dordogne). Premier bottier digital, souliers sur mesure et personnalisables made in France

Le Grand Prix Innovation & Territoire :

- Terra Hominis (Hérault). Vignobles en copropriété, permettent la préservation des terroirs et du savoir-faire viticole

Le Prix Spécial du Jury :

- Laboratoire Phytogers (Gers). Produits d'entretien 100% naturels, 100% biodégradables

Le Prix des Parcs Naturels Régionaux de France :

- Abies Lagrimus (Pyrénées-Orientales). Production traditionnelle & innovante de sirop de sapin des Pyrénées

Innover à la campagne

Le Prix Région Occitanie :

- Equiphoria (Lozère). Accompagnement thérapeutique, pour les personnes en situation de handicap, structuré autour du cheval

Le Prix Départemental du Gard :

- Les Vinotonautes. Plateforme de mise en relation entre vignerons en agriculture biologique et amateurs de vins

Le Prix Territoire du Languedoc-Roussillon de la Caisse d'Épargne Languedoc Roussillon :

- La Compagnie du Sucre (Gard). Sucre liquide de fructose à faible indice glycémique

Le Prix Coup de Coeur du magazine Capital :

- Mr Organics (Gironde). Biostimulants et traitements biologiques pour agriculture et jardins

Retrouvez le détail des Lauréats sur notre site. Vous pouvez également obtenir sur demande le portrait des Lauréats.

<https://innoveralacampagne.fr>

Le Prix est une initiative imaginée par **Milan Presse** (Groupe Bayard) et **Better Life Factory** (accélérateur de campagnes & d'entreprises innovantes basé à Uzès).

En partenariat avec :

Contacts presse :

Pascale Rossler :
 pascale@innoveralacampagne.fr
 06 63 71 35 58
 Guillaume de Rouville :
 derouville@betterlifefactory.com
 04 66 75 94 05

