

Le Prix

« Innover à la Campagne :
j'entreprends là où j'ai envie de vivre ! »

Les chiffres 2018

Nous vous proposons un premier bilan chiffré de cette aventure exceptionnelle !

Sur les candidatures :

312 candidatures (dont 270 validées, le reste étant hors champs pour cette édition - porteurs de projets & associations notamment - ou hors délai)

13 Régions françaises représentées sur 18 (deux candidatures de Guadeloupe)

33 candidatures des PNR

51 candidatures d'Occitanie

14 candidatures du Gard

Près de 30% des candidatures ont un lien direct avec des préoccupations environnementales

40% des entreprises candidates ont moins de 2 ans

25% des candidats sont retournés vivre sur un territoire qu'ils connaissaient déjà

55% des candidats ont vécu dans une grande métropole avant de venir s'installer à la campagne

20% des candidatures allient innovation & tradition

Innover à la campagne

(SUITE)

Sur les retombées médiatiques :

3 émissions de radio de diffusion nationale sur France Inter dans Carnets de Campagne de Philippe Bertrand (mai, juin & septembre)

Une émission de télé sur BFM Business (La Chronique Digitale)

Deux articles dans le Magazine Capital (plusieurs dizaines de milliers de vues)

1 article général sur le Prix dans le quotidien La Croix + 10 portraits de candidats (entre juin et octobre dans le quotidien & sur le site du journal)

Un article dans le magazine Maddyness

2 émissions de radio sur Fuze Radio

De très nombreux articles dans la presse locale et régionale : Le Républicain d'Uzès, le Midi Libre, La Lettre M, Objectif Gard, Le Réveil du Midi, Ecomnews, etc.

Un relai exceptionnel sur les réseaux sociaux, à travers les partenaires, les médias nationaux, régionaux et départementaux et les candidats !

Sur les initiatives autour du Prix :

Présentation du Label "Campagne d'entrepreneurs" le 4 octobre à Florac dans le cadre de l'événement "Territoires ruraux : espaces de créativité et d'innovation", puis à Rodez le 13 octobre au Congrès des Familles Rurales.

Finalisation du site campagnedentreprenuers.fr et ouverture du site en décembre !

Lancement en janvier-février 2019 de l'Observatoire de l'innovation et de l'entreprenariat à la campagne.

innoveralacampagne.fr

