



**PRIX
INNOVER À LA CAMPAGNE :**
"J'entreprends là où j'ai envie de vivre !"

Dossier de Presse



UNE RENCONTRE

- Le Prix est né d'une rencontre entre Milan Presse (Groupe Bayard) et Better Life Factory, et plus particulièrement entre Eric de Kermel (directeur Bayard Nature & Territoires) qui partage son temps professionnel et personnel entre Paris, la Savoie et Uzès, et les associés fondateurs de Better Life Factory, Guillaume de Rouville & Jean-François Le Goff, installés tous les deux à Uzès (ville de 8 500 habitants dans le Gard).
- D'un côté, **Milan Presse** met en avant dans ses publications (Bretagne Magazine, Alpes Magazine, Pyrénées Magazine, etc.) la beauté de la nature et de nos territoires. De l'autre, **Better Life Factory**, un accélérateur d'entreprises innovantes basé à Uzès depuis 3 ans bientôt, aide les entrepreneurs à développer leurs activités économiques sur l'ensemble des territoires ruraux et urbains de France.
- De leur rencontre et de leurs échanges sur les sujets qui les passionnent tous - notamment, la campagne et les hommes qui la font bouger - l'idée du Prix a émergé et s'est concrétisée !

L'IDÉE

La campagne bouillonne d'idées et de talents !
À travers ce prix, nous voulons montrer qu'il est possible de créer loin des grandes métropoles des projets innovants et pérennes dans tous les secteurs d'activité !

Le Prix souhaite à la fois montrer, par des exemples concrets, ce qui se fait déjà dans les campagnes et susciter des vocations en donnant l'idée à des entrepreneurs de s'y installer.

Il ne s'agit pas d'opposer les campagnes aux grandes villes, mais de mettre en avant le fait que les campagnes sont vivantes et ne sont pas en reste en termes d'énergie, d'innovation et d'esprit d'entreprise !

POUR QUI ?

Peuvent candidater, **les créateurs d'entreprises** en activité ayant déjà généré du chiffre d'affaires (peu importe depuis combien de temps et peu importe le montant) dont l'activité :

- 1.** se situe « à la campagne » (milieu rural ou semi-rural, ville de moins de 20 000 habitants)
- 2.** existe sous forme de société (dont coopératives)
- 3.** n'a pas un caractère polluant ou dangereux pour la santé, n'a pas de lien avec le commerce des armes
- 4.** a un caractère innovant (au sens de la BPI) : (a) innovation de produit, de service, d'usage, (b) innovation de procédé & d'organisation, (c) innovation marketing & commerciale, (d) innovation de modèle d'affaires, (e) innovation technologique, (f) innovation sociale & environnementale

CATÉGORIES

Les candidats peuvent postuler dans les catégories, non limitatives, suivantes :

- loisirs & sports
- alimentation
- agriculture et nature
- ingénierie et techno
- santé, cosmétique
- culture, communication et médias
- artisanat et métiers d'art
- e-commerce
- tourisme
- services à la personne



b1f la France **INNOVER À LA CAMPAGNE** MILAN
Vous vivez "à la campagne"
Vous êtes un entrepreneur innovant
PARTICIPEZ AU PRIX
"J'ENTREPRENDS LÀ OÙ J'AI ENVIE DE VIVRE !"

Partout en France, des hommes et des femmes font le choix de rester où ils ont grandi ou de quitter les grandes villes pour entreprendre là où ils ont envie de vivre !

Les territoires ruraux sont revitalisés par ces entrepreneurs qui ont décidé d'y développer leurs projets parce que ce sont des lieux où il fait bon travailler et bon vivre.

Nous voulons mettre en avant les histoires de ces entrepreneurs, qui portent des projets innovants dans tous les domaines : technique, environnemental, social, ...



CALENDRIER

- lancement de l'opération le lundi **26 mars 2018** à travers une conférence de presse à Uzès dans les bureaux de Better Life Factory
- seconde conférence de presse **mi-avril 2018** à Paris avec la Bpifrance & les PNR
- recueil des candidatures via le site www.innoveralacampagne.fr jusqu'au **15 juillet 2018**
- tri des candidatures par Better Life Factory entre juillet et septembre
- annonce des nominés le **15 septembre 2018**
- invitation des nominés & désignation des lauréats par le Jury le **16 novembre 2018** (sur le site du Pont du Gard)



JURY

1. composition

- 5 chefs de grandes entreprises : **Bernard Chevilliat** (fondateur de Melvita), **Serge Papin** (PDG de Système U), **Charles Kloboukoff** (Président fondateur de Léa Nature), **François Lemarchand** (Fondateur de Nature & Découvertes), **Christine Fabresse** (Présidente du Directoire de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon)
- Eric de Kermel & Guillaume de Rouville
- Nathalie Villard de Capital
- 1 représentant de Bpifrance
- 1 représentant des PNR



2. critères d'appréciation des candidats par les membres du jury

- la démarche et la vision des candidats
- leur dynamique entrepreneuriale
- leur relation avec le territoire d'implantation
- le caractère innovant de l'activité
- les créations d'emplois



PRIX

PRIX GÉNÉRAUX :

1. Prix « *j'ai quitté une métropole pour aller entreprendre là où j'avais envie de vivre* »
2. Prix « *j'ai créé mon entreprise sur le territoire que je ne voulais pas quitter* »
3. Grand Prix « *j'entreprends là où j'ai envie de vivre* »

PRIX PARTENAIRES :

1. Prix Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon : « Grand Prix Territoire Languedoc Roussillon »
2. Prix de la Région Occitanie
3. Prix du Département du Gard
4. Prix Capital du public (les lecteurs et internautes de Capital désigneront leur candidat préféré à partir des vidéos réalisées par les nominés postées sur le site de Capital)
5. Prix PNR

LES LAURÉATS GAGNERONT ...

- La médiatisation de leur projet (notamment par des reportages dans les médias partenaires)
- La mise en relation avec un mentor appartenant à une grande entreprise
- Un accompagnement Bpifrance
- Pour le « Grand Prix » & le Prix du Département du Gard, un accompagnement de Better Life Factory
- Pour le « Grand Prix Territoire Languedoc Roussillon » de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon : mentoring par le comité d'experts NeoBusiness de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, réunissant 3 entrepreneurs performants du territoire et 4 experts de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon et une médiatisation spécifique

<https://innoveralacampagne.fr/>

REMISE DES PRIX

Le vendredi **16 novembre 2018** seront regroupés sur le site du Pont du Gard :

- les nominés de chacune des catégories qui présenteront en 10 minutes leur projet (5 min de présentation + 5 min de questions/réponses avec le jury)
- les partenaires & les médias qui seront invités à suivre les présentations et à assister à la soirée de remise des prix aux lauréats désignés par le Jury

NOS
PARTENAIRES

innoveralacampagne.fr



CAISSE D'ÉPARGNE
LANGUEDOC - ROUSSILLON



Bretagne
MAGAZINE



bpifrance

PYRÉNÉES
magazine



Alpes
magazine
L'ESPRIT MONTAGNE



le fruit de l'esprit

Enjeux & perspectives

Le Prix a pour vocation d'être **annuel** et souhaite contribuer à la dynamique entrepreneuriale et d'innovation des campagnes.

Ainsi, un **label "Campagne d'Entrepreneurs"** (en cours de création) sera décerné à partir de la seconde édition du Prix aux villes et villages qui ont ou auront réussi à créer un écosystème favorable aux entrepreneurs !

Si les acteurs de nos territoires savent que les campagnes sont innovantes et dynamiques, les chiffres clés font souvent défaut. Pour combler ce manque, Better Life Factory lance un **Observatoire de l'innovation à la campagne** pour rassembler informations et acteurs sur le sujet de l'innovation dans les campagnes.



Contacts Presse/médias

Guillaume de Rouville (Better Life Factory)

derouville@betterlifefactory.com

06 72 10 69 79

Pascale Rossler

pascale@innoveralacampagne.fr

06 63 71 35 58

Pour en savoir plus sur le Prix :
<https://innoveralacampagne.fr/>



Qui sommes-nous ?

Milan Presse

Groupe Bayard Presse. Des magazines d'exception sur la nature, le voyage et les plus belles régions de France.

<https://www.milanpresse.com/>

Better Life Factory

Accélérateur et créateur d'entreprises innovantes installé à Uzès (Gard) depuis 2015. Plus de 50 entreprises accompagnées. 10 levées de fonds. Classement Maddyness (2017) dans le top 15 des accélérateurs français.

Une institution régionale : l'Apéro-Business mensuel de BLF (entre 50 et 100 personnes échangent et se rencontrent chaque mois à Uzès dans les locaux de BLF pour parler d'innovation et d'entreprises).

5 startups hébergées au sein de notre espace de co-working à Uzès.

Une devise : "**Entrenez où vous rêvez de vivre !**"

<http://www.betterlifefactory.com/>



Qui ?

Milan Presse

Éric de Kermel est journaliste et éditeur de magazines de nature. Il est directeur de Bayard Nature et Territoires (éditeur du magazine "Terre Sauvage") depuis février 2006. Il a grandi entre l'Amérique du Sud et le Maroc.

Better Life Factory

Trois associés opérationnels :

- 1. GUILLAUME DE ROUVILLE**, 45 ans : avocat d'affaires, direction administrative et financière (UNEP, PlaNet Finance/Positive PlaNet, MicroCred, Clifford Chance) et créateur de médias indépendants.
- 2. JEAN-FRANÇOIS LE GOFF**, 48 ans : serial entrepreneur dans les NTIC, expert en innovation et en financement de la croissance. Expérience internationale : fondateur et dirigeant de Usual Software aux USA (Palo Alto).
- 3. LAURENCE BOURSICAN**, 50 ans : Fondatrice et dirigeante de FinTech en micro-finance et crowdfunding, conseil en stratégie, CIF, fundraising for non profit, communication digitale. Expériences internationales : Russie, Brésil.



blf

Better
Life
Factory
Entrepreneurs for entrepreneurs

INNOVER À LA CAMPAGNE

Vous vivez "à la campagne"
Vous êtes un entrepreneur innovant

MILAN

PARTICIPEZ AU PRIX

"J'ENTREPRENDS LÀ OÙ J'AI ENVIE DE VIVRE !"

Partout en France, des hommes et des femmes font le choix de rester où ils ont grandi ou de quitter les grandes villes pour entreprendre là où ils ont envie de vivre !

Les territoires ruraux sont revitalisés par ces entrepreneurs qui ont décidé d'y développer leurs projets parce que ce sont des lieux où il fait bon travailler et bon vivre.

Nous voulons mettre en avant les histoires de ces entrepreneurs, qui portent des projets

